

Champagne-Ardenne Business Club

Le plaisir de se retrouver

En un peu plus de deux ans, le Champagne-Ardenne Business Club s'est imposé comme un des rendez-vous incontournables de l'écosystème économique local. Né dans le Nord où ses fondateurs ont créé trois clubs historiques (Hainaut, Flandres et Artois), le concept a été importé à Reims par Dominique Lebrun, ex-journaliste et dirigeant de l'entreprise de communication Tercom, devenu premier franchisé de la marque en octobre 2016, juste devant l'Argento Business Club de Strasbourg.

Par Benjamin Busson

« **L'**originalité du Champagne-Ardenne Business Club tient dans l'origine de ses adhérents. L'objectif du club est en effet de rassembler tous les secteurs d'activité avec des entreprises de toutes tailles mais en privilégiant toujours les donneurs d'ordres et tout particulièrement les industriels », explique Dominique Lebrun, manager et animateur du CABC. Les industriels et leurs sous-traitants ont ici vocation à représenter deux tiers des entreprises adhérentes, le tiers restant étant composé de prestataires de services (banquiers, assureurs, comptables, notaires, avocats, entreprises de nettoyage ressources humaines, concessionnaires auto...).

« Chaque prestataire de services doit coopter deux entreprises industrielles afin que la règle des deux tiers - un tiers soit préservée. Et dans le domaine des prestataires de service, notre politique est d'accepter un représentant d'une corporation tous les quarante membres », note le manager rémois. Dix fois par an, les adhérents et leurs éventuels invités se retrouvent dans les salons VIP du stade Auguste Delaune autour d'un déjeuner où se succèdent la présentation de deux entreprises adhérentes, un déjeuner et l'interview d'une personnalité nationale.

Parmi les personnalités reçues, le CABC fait dans la diversité : de Jean Rottner, président du Grand Est à Raymond Domenech en passant par Michel-Edouard Leclerc ou Camille Cerf, l'éventail des invités est large, abordant systématiquement des thématiques en lien avec l'entreprise. Subtile alliance entre l'audace entrepreneuriale et l'abnégation propre aux sportifs de haut niveau, le Club est parrainé par le marcheur rémois Johann Diniz et présidé par le chef d'entreprise Joseph Puzo, Pdg d'Axon Cable. « Nous enregistrons aussi la présence régulière d'élus locaux, de batonniers ou de présidents de la Chambre de Commerce, par exemple. C'est assez rare qu'ils viennent dans les



clubs business pour être souligné. »

Dans les Ardennes aussi

Après avoir rapidement trouvé ses marques sur le territoire marnais, avec un portefeuille d'adhérents de 150 membres, Dominique Lebrun a décliné la recette sur son département natal des Ardennes en créant le Made in Ardennes Business Club en juin 2018. Parrainé par la basketteuse carolomacérienne Amel Bouderra et le professeur Yves Coppens a lui aussi rencontré son public. Chaque mois, ses quelque 70 adhérents se retrouvent au Château Fort de Sedan sur un format de déjeuner identique à celui du CABC. Dans les deux clubs où le tutoiement est de rigueur, les retours sont extrêmement positifs et expliquent aisément le taux de 94 % de renouvellement des adhésions d'une année sur l'autre. « D'autres clubs le font très bien, mais nous avons choisi de ne pas demander à nos adhé-

rents qui fait affaire avec qui et quel montant de contrats ils ont signé. » Ce qui n'empêche pas certains adhérents de témoigner sur l'apport du Club dans leurs affaires. Comme cette maison de champagne qui a vendu 800 magnums pour les fêtes de fin d'année, ce donneur d'ordres qui a économisé 13 000 euros par an en passant par un prestataire local rencontré au Club ou cette entreprise qui a identifié 10 % de ses prospects comme étant issus du CABC. Et quand on lui demande ce qui explique le succès d'un tel format à l'heure où certains misent tout sur les réseaux sociaux et la dématérialisation, Dominique Lebrun avance une explication, celle du plaisir de se retrouver comme moteur du business : « Parce que tous les réseaux sociaux du monde ne remplaceront jamais une poignée de main, une accolade ou un contact direct ».